



카리스 서비스 소개서

동남아시아가 왜 지금이 기회이며,
어떻게 성공할 수 있는가?

동남아시아 인플루언서 마케팅 전문기업

CHARIS AD | 2026

TEL 02-552-9516 | E-MAIL cs@madsq.net

COSMAX 

BEAUTIFUL JOURNEY
IN SEOUL

PART. 01

동남아시아 전문가, 카리스

CHARIS AD | COSMAX

동남아시아 진출을 위한 최고의 선택

동남아시아 시장, 카리스가 선도합니다

카리스는 2015년부터 동남아시아 인플루언서 마케팅 분야에서 최초이자 최대의 경험을 축적해왔습니다.



동남아시아에서 SNS는 단순한 소셜 플랫폼이 아닙니다

검색 포털이자 커뮤니티이며
모든 소비자 구매 여정의 핵심 통로입니다.
인플루언서 마케팅이 필수적인 이유입니다.

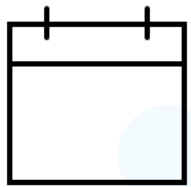


카리스만의 인플루언서 마케팅 혁신 솔루션

카리스는 단순 인플루언서 섭외만 하지 않습니다.

브랜드 전략 수립부터 매출 발생, 성과분석까지

고객사를 위한 [브랜딩 - 마케팅 - 세일즈 통합 솔루션] 을 제공합니다.



10년+

아세안 인플루언서
마케팅 경험



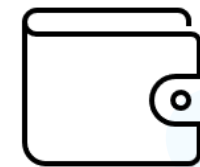
3~6개월

손익분기
평균 도달 기간



3만명

동남아시아
인플루언서 보유량



\$8,049,245+

누적 공동 매출

BEAUTIFUL JOURNEY
IN SEOUL

PART. 02

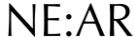
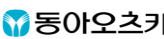
카리스 역량 및 차별점

CHARIS AD | COSMAX

동남아시아 진출을 위한 최고의 선택

TOP 브랜드와 함께하는 카리스

K-코스메틱 • 건강기능식품 • 푸드와 패션 등
핵심 카테고리에서 통합 마케팅 솔루션으로
약 1,000개 이상의 TOP 브랜드와 함께하였습니다.

전략적 기회: 국내 VS 동남아시아

한국 뷰티 시장은 포화 상태에 직면해 있지만, 동남아시아는 전례 없는 확장 기회를 제공합니다.

카테고리	국내 시장 (레드 오션)	동남아시아 (블루 오션)
시장 현황	포화 및 감소 중 (소매 판매 -3.8% 감소)	높은 성장 궤도 (K-Beauty 수출 +15.5% 성장 동력)
유통	높은 수수료의 플랫폼 독점 (Olive Young, Coupang)	강력한 진입 기회가 있는 다양한 채널 (TikTok Shop, Shopee)
마케팅 ROI	인플루언서 피로도, 높은 비용, ROAS 감소	강력한 K-Beauty 팬덤, 비용 효율적, 높은 참여율
소비자 행동	검증 요구: 성분, 임상 시험, 회의론	한국 브랜드에 대한 높은 신뢰, 긍정적인 브랜드 친밀도, 선망
전략적 초점	생존 게임: 시장 점유율 방어	확장 게임: 새로운 영토 확보

❏ **핵심:** 국내 경쟁이 심화되고 수익이 감소하는 반면, 동남아시아는 브랜드 구축, 고객 확보 및 지속 가능한 성장을 위한 비옥한 토양을 제공합니다. 문제는 진출 여부가 아니라 얼마나 빨리 입지를 구축할 수 있는지입니다.

브랜드가 동남아에서 실패하는 이유

BAD - 일반 대행사

대대행 구조

중간 마진으로 비용 낭비

단순 인플루언서 섭외

팔로워 수만 보고 섭외

품질 통제 부재

진정성 없는 콘텐츠

현지 대응 불가

실시간 이슈 대응 어려움

GOOD - 카리스

현지 지사 직접 운영

인니/필리핀 지사, 중간 마진 제로

셀링파워 검증 시스템

10년 데이터 기반 매출 전환력 검증

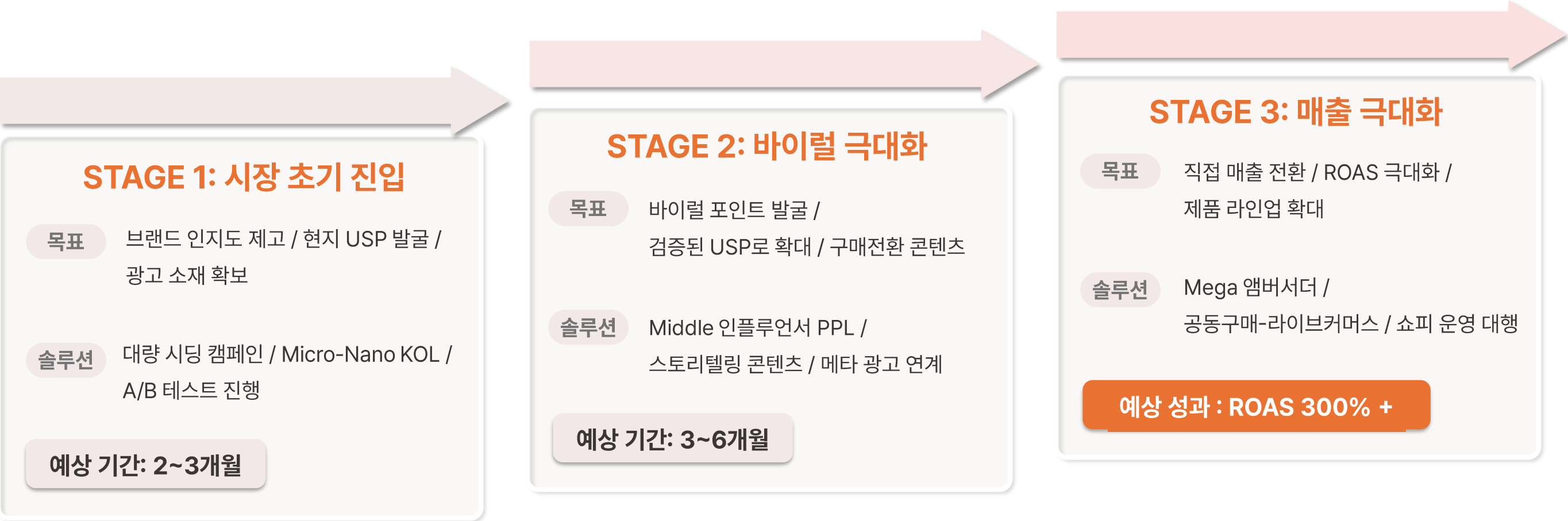
단계별 피드백 시스템

베테랑 셀럽팀 검수

실시간 현지 대응

현지 매니저 상주, 트렌드 즉시 반영

카리스의 단계별 맞춤형 솔루션



고정 패키지가 아닌, 목표와 예산에 따라 유연하게 설계합니다. 각 단계마다 명확한 목표와 예상 성과를 제시합니다.

카리스 자체 플랫폼 활용 효율 극대화

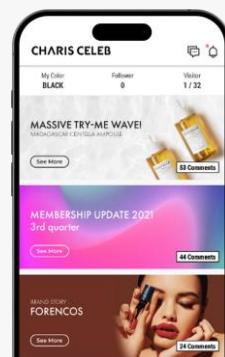
마이크로 인플루언서를 일일이 찾아가지 않습니다.

자사 플랫폼에 직접 신청하게 하여 시간과 비용을 절감합니다

캠페인 목표에 최적화된 인플루언서를 선별·협업해 성과를 끌어올립니다

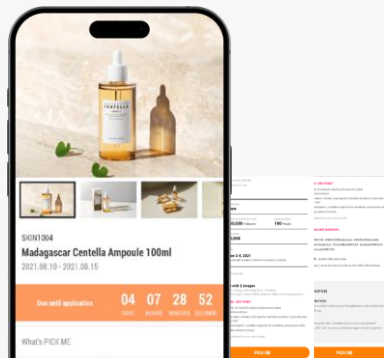
1

캠페인
모집 공고 등록



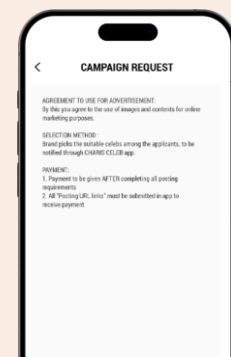
2

인플루언서
지원 및 심사



3

결과물 생성
및 제출 진행



현지 지사와 매니저를 통해 더 빠르고 정확하게 진행합니다

카리스는 인도네시아·필리핀 현지 지사를 운영합니다.
현지 매니저들을 통해 프로젝트의 속도와 효율을 극대화하고,
인사이트를 실시간으로 얻을 수 있습니다.



✓ 실시간 현지 커뮤니케이션

현지 매니저와 실시간 커뮤니케이션으로
로컬 트렌드를 즉시 반영



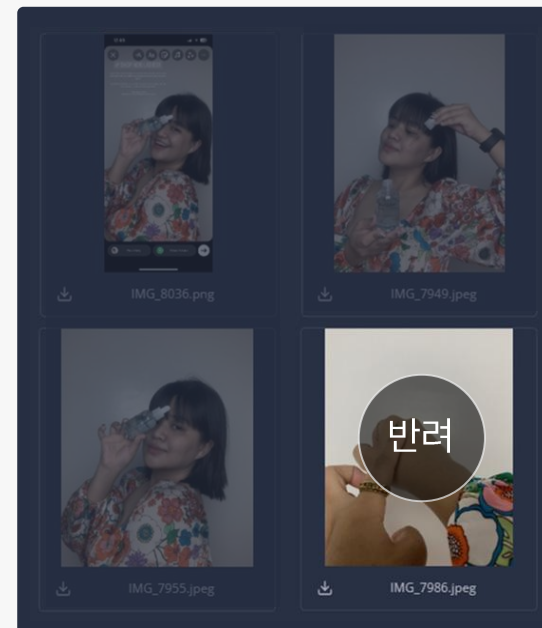
✓ 프로젝트 전 과정 지원

섭외-진행-콘텐츠-리포트까지
End-to-End로 관리
해외 배송/CS 이슈도 신속 대응

인플루언서 관리를 위한 담당 셀럽팀 보유

대량의 브랜드 시딩 콘텐츠도
10년 이상의 베테랑 셀럽팀이
꼼꼼히 검수합니다.

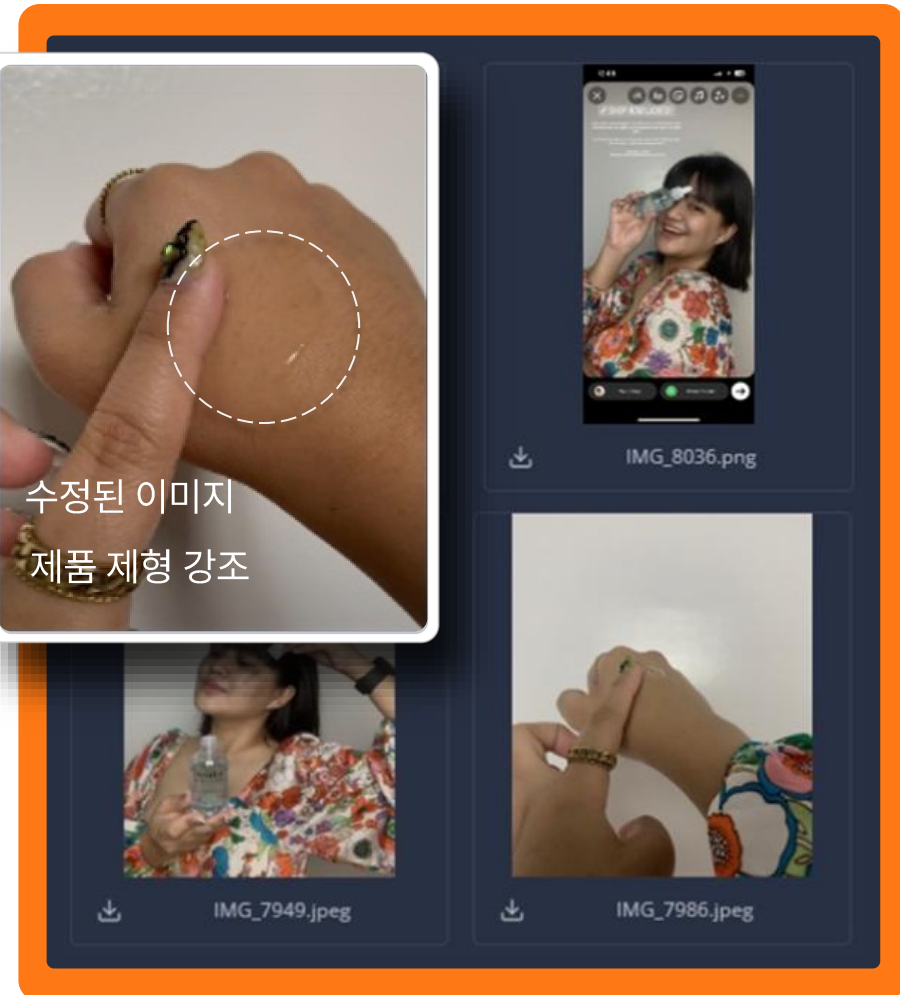
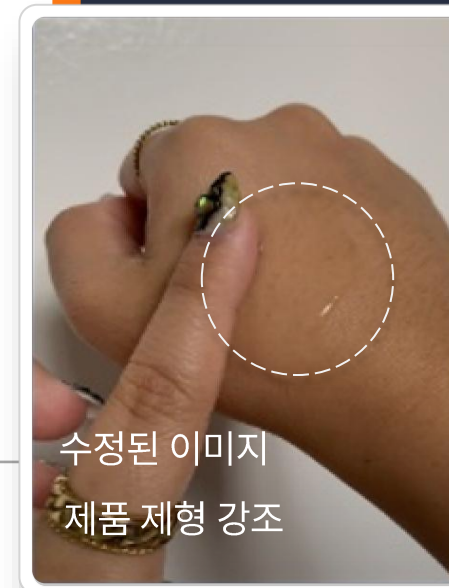
1 콘텐츠 초안 카리스 검수 과정



✓ 카리스 셀럽팀 요청사항

제품 제형을 더 자세히 볼 수 있는
적합한 이미지로 변경 해주세요

2 콘텐츠 최종 검수 후 업로드 진행

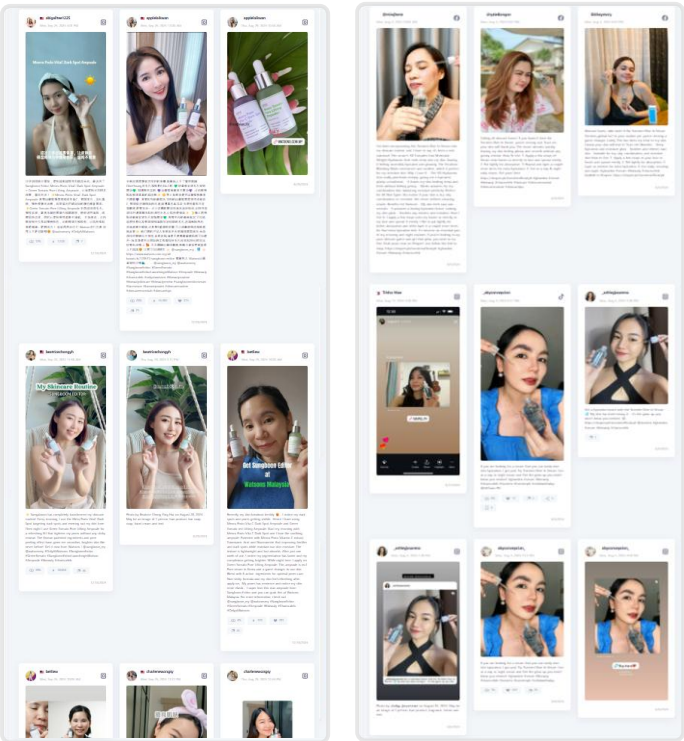


KOL 마케팅은 '포스팅'이 끝이 아닙니다

카리스는 10년의 성공 경험을 통해
목표 달성을 위한 다음 단계를 제안합니다.

1 콘텐츠 인게이지먼트 확인

발행 후 카리스 전용 링크로 콘텐츠
인게이지먼트 (조회·좋아요·댓글 등)를 빠르게 확인



2 인플루언서 결과 분석 * 중장기 프로그램 대상

콘텐츠 발행 완료 후 발행 결과 요약 미들급 이상의
인플루언서들의 결과 분석 및 추후 캠페인 방향성 제안



BEAUTIFUL JOURNEY
IN SEOUL

PART. 03

카리스 상품 소개

CHARIS AD | COSMAX

동남아시아 진출을 위한 최고의 선택

전문 운영 및 광고 대행



쇼핑 운영 대행

브랜드 인지도 제고, USP 발굴,
광고 소재 확보를 통한 체계적인
시장 진입 프로그램



틱톡 운영 대행

샵 개설부터 인증, 어필리에이트 연결,
숏폼 콘텐츠 기반 구매전환까지
세팅 단계부터 step by step 지원



커머스 입점 및 운영

수출바우처 활용, 커머스 세팅부터
운영·마케팅·물류까지
'원스톱 대행 서비스'

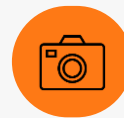
*세부 전략 및 맞춤 제안은 미팅을 통해 안내드립니다.

오프라인 & 라이브 커머스



오프라인 이벤트

기획부터 인플루언서 섭외, 현장 운영까지
브랜드 체험을 극대화하는 오프라인
활성화 프로그램



라이브 커머스

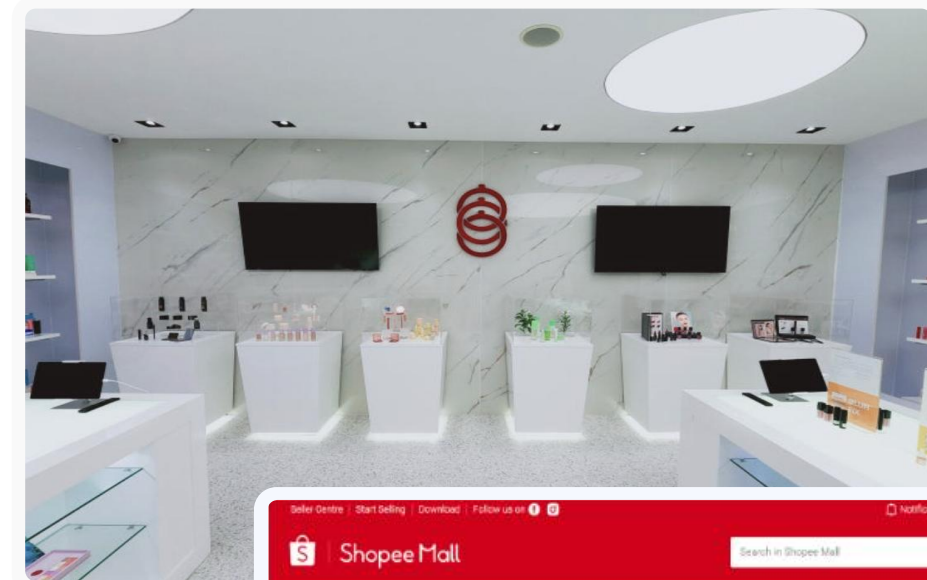
코스맥스 라이브 스퀘어를 활용한
실시간 쇼핑 방송으로
즉각적인 구매 전환 유도



공동구매 프로모션

현지 소비자 특성에 최적화된 공동구매 캠페인으로
초기 고객 확보 및 입소문 효과 창출

*세부 전략 및 맞춤 제안은 미팅을 통해 안내드립니다.



BEAUTIFUL JOURNEY
IN SEOUL

PART. 04

카리스 성공 사례

CHARIS AD | COSMAX

동남아시아 진출을 위한 최고의 선택

SKIN1004 | COSRX | SOME BY MI

시장 진입 초기 대량의 브랜드 시딩을 통해 인지도 증대



스킨1004

기간 2021.08 ~ 12

동남아시아 4개국
시딩 500건 진행

ID 인도네시아

PH 필리핀

MY 말레이시아

SG 싱가포르



코스알엑스

기간 2021.09 ~ 12

동남아시아 6개국
시딩 500건 진행

VN 베트남

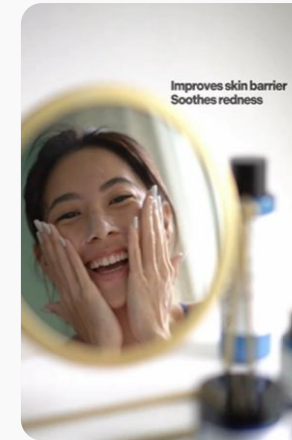
PH 필리핀

TH 태국

MY 말레이시아

SG 싱가포르

ID 인도네시아



썸바이미

기간 2023.01 ~ 10.

동남아시아 4개국
시딩 100건 진행

ID 인도네시아

PH 필리핀

MY 말레이시아

SG 싱가포르



리쥬란 X 왓슨스, 대형 인플루언서 신제품 매출 증대

기간 2026. 03

4월 말 왓슨스 행사 진행

인플루언서 25명 참여 / 매크로·메가급 중심 운영



d'Alba
piedmont

7개월 후 말레이시아 매출 1000% 상승

기간 2023. 04~ (연간 마케팅)

성과 라이브 스트리밍 ROAS 300% 달성

- 카리스 데이터 기반 세일즈 라이브 스트리밍 전용 인플루언서와 협업
- 라이브를 활용해 긴박한 구매 전환 유도
- 공동구매를 통해 메인 마케팅 제품 외 다른 제품도 사용 유도하여 제품 확대

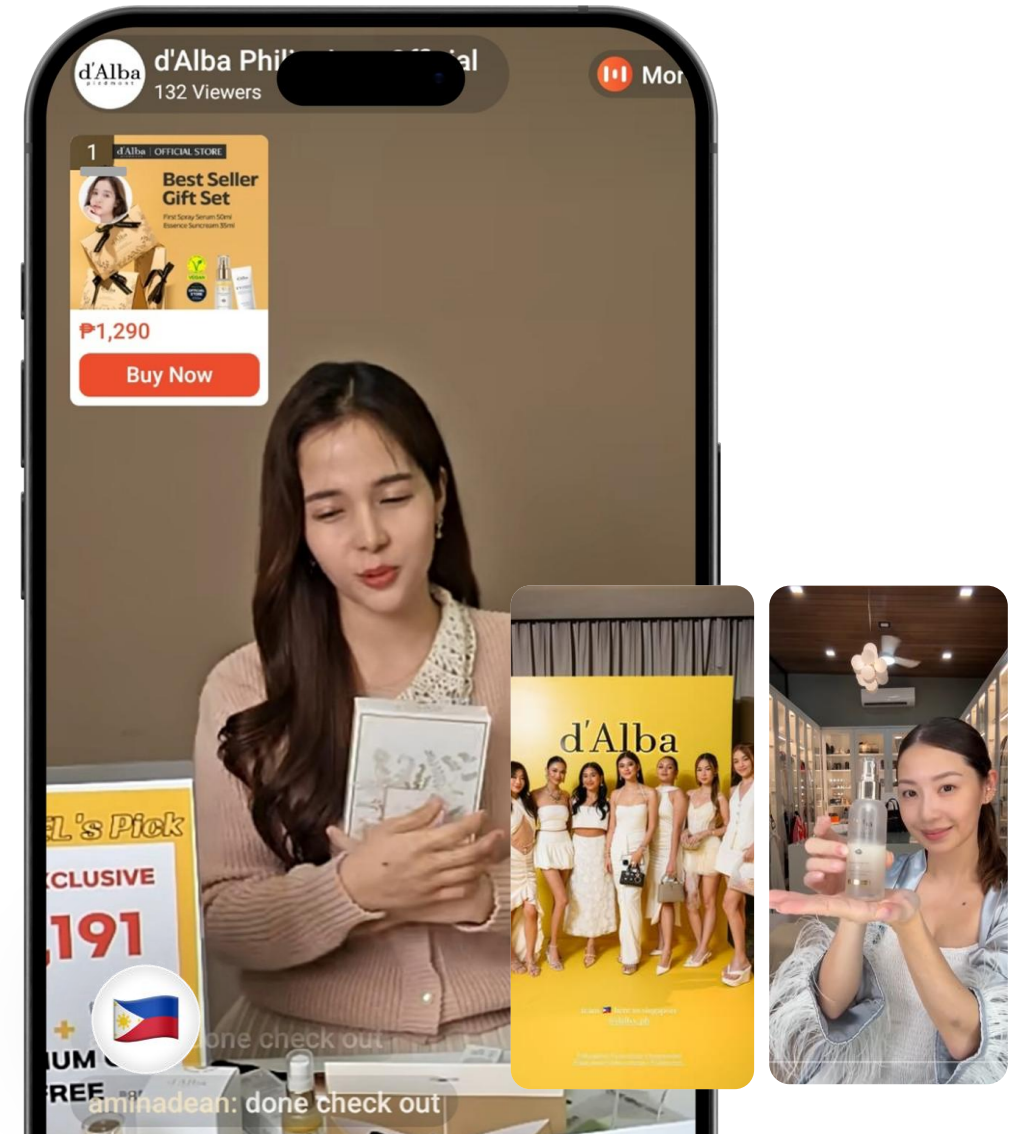


d'Alba
piedmont

전년 대비 필리핀 매출 100억대 상승

기간 2022. 20 ~ (연간 마케팅) 성과 지속적인 로컬 콘텐츠 발행을 통한 매출상승 효과

- 지속적인 시딩과 콘텐츠 가이드라인 테스트를 통해
인플루언서 마케팅에 적합한 최적의 마케팅 메시지 확보
- 세일즈 파워가 있는 메가 인플루언서와
스토리텔링 콘텐츠 발행 및 공동구매로 하루만에 초도 물량 완판
- 메인 USP 외 인플루언서의 스토리라인 창작으로 현지화 콘텐츠 제작
- 브랜드와 핏이 맞는 매크로/메가 인플루언서 발굴하여 오프라인 행사 섭외



MEDIHEAL

필리핀 매출 확장을 위한 인플루언서 캠페인 진행

기간 2025. 08 | 2025. 09

- 미들 티어 평균 [VIEW] 20,000 [LIKE] 1,000 달성



NE:AR

자연스러운 제품 노출 중심의 소프트셀링 콘텐츠로 인지도 확산 및 구매 전환 유도

기간 2025. 05

- 필리핀 내 인지도/구매 영향력 1위 메가급 인플루언서
- 결혼 준비 영상 내 피부 관리템으로 니아르 '퓨어 콜라겐' 제품 소프트셀링
- 발행 3일만에 YT 브이로그 600K 뷰 + FB 동시 싱크 발행 이틀만에 1.5M 뷰
- 소프트 셀링으로 매출 1,000만원 이상 발생



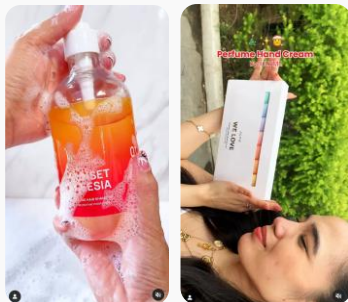
JUL7ME

인플루언서의 팬덤을 브랜드의 팬덤으로 전환하여 필리핀 헤어케어 선두주자로 성장

기간 2022. 11 ~ (연간 마케팅)

1

로컬라이징 시딩 콘텐츠
지속적으로 발행하여
인지도 제고



2

Middle ~ Mega
인플루언서 활용
구매전환 콘텐츠 발행
최적의 Mega 인플루언서 발굴



- 현지 문화를 반영한 USP 설정
- 월별 프로모션 타겟하여 구매 전환 콘텐츠 발행

3

인플루언서와 브랜드의
콜라보 신제품 5,000 SET
초도물량 완판



- 향 선정, 제품 생산 공장 방문 등 런칭 과정을 스토리텔링
콘텐츠로 발행하여 인플루언서의 팬덤을 브랜드의 팬덤으로 유입

JUL7ME

브랜드 앰버서더 패키지 진행

기간 2025. 02 ~ 06 | 2025. 09 ~ 12

- 두번째 앰버서더로 패키지 진행
- 신규 제품 런칭으로 화보 촬영 및 브랜드 앰버서더 활동





말레이시아에 최적화된 고퀄리티의 콘텐츠를 제작하여 바이럴 증대

기간 2024. 10 ~ 2024. 12

- 할랄인증 라면 4종 런칭으로 말레이시아 첫 진출
- 푸드 전문 무슬림 인플루언서를 통해 현지식 쿠킹 콘텐츠 발행
- 4종 중 볼케이노 라면 영상 300만 뷰 달성





베트남에 최적화된 고퀄리티의 콘텐츠를 제작하여 바이럴 증대

기간 2023. 10 | 2024. 09

- 제품에 적합한 로컬 콘텐츠 스토리라인 제작
- 한국문화에 관심 있는 팔로워 보유 인플루언서 통해 아침햇살 떡볶이 만들기 150만 뷰 달성
- 베트남 가족 인플루언서를 통해 아침햇살 키즈 홍보 영상 130만 뷰 달성



Biodance

메가 인플루언서

콘텐츠 발행 직후

즉각적인 팔로워 및 매출 상승

기간 2025. 03

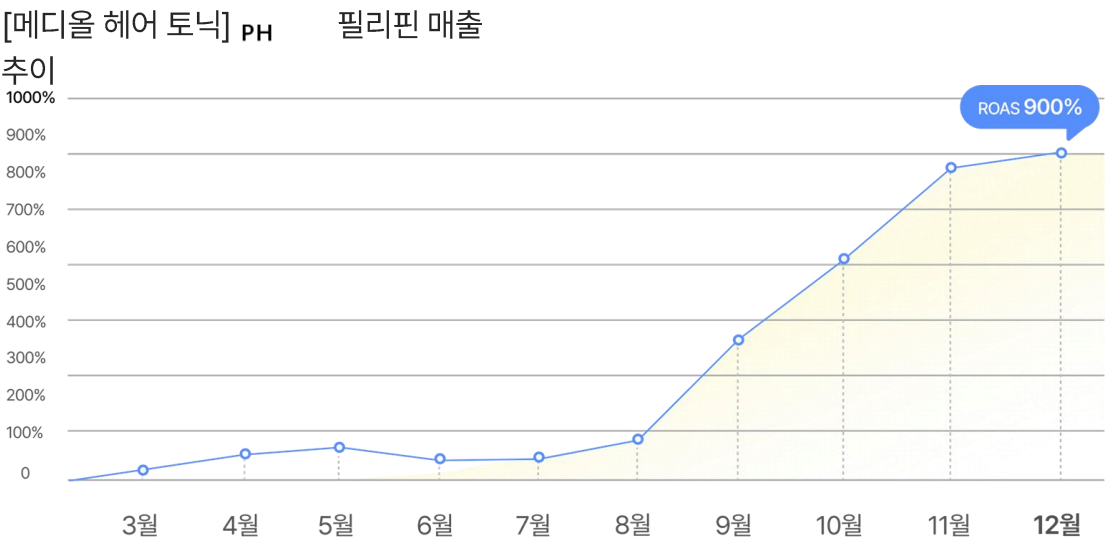
- 메가급 인플루언서를 통한 첫 콘텐츠 발행
- 포스팅 2건 발행 후 전일 대비 쇼피 필리핀 매출 2500% 증가
- 콘텐츠 발행 이후 쇼피 오피셜 샵 팔로워 4배 증가



MED:ALL

필리핀 | 말레이시아 마케팅 메시지 발굴과
꾸준한 시딩을 통해 6개월 만에
ROAS 900% 달성

기간 2024.02 ~



1

브랜드 시딩을 통해
국가별 소구점
A/B TEST



- 타겟에 맞는 마케팅 메시지 3개를 선정하여
국가별 최적의 소구점 발굴

2

검증된 메시지로
셀링 파워가 있는
파워 인플루언서
구매전환 콘텐츠 발행



- 카리스만의 검증된 매크로/메가 인플루언서 활용
- 전략적 스토리텔링 콘텐츠 발행
- 매력적인 프리비 구성으로 이탈 방지

3

6개월만에
ROAS 900%
달성 및 제품 확대 진행



- 라이브 스트리밍을 통해 매출 증대
- 제품 확대를 통해 매출 극대화

STANDARD
SEoUL

지속적인 PPL을 통한 유입 및 매출 증가

기간 2025. 03 | 2025. 05 | 2025. 08

- 필리핀 내 인지도/구매 영향력 1위 메가급 인플루언서
- 2차 PPL 진행 시 1차 PPL 대비 유입 +47% 매출 176% 증가



ROUND LAB

메가 인플루언서를 활용한 브랜드 인지도 강화 및 매출 전환 캠페인

기간 2025. 04 ~ 2025. 05

- 카리스 전속 필리핀 메가 인플루언서를 브랜드 VIP (=미니 엠버서더) 로 활용
- 인지도 제고부터 매출 전환까지의 시나리오 구성을 통한 캠페인 발행
- 선크림을 하나의 스킨케어 루틴으로 스토리라인 구성
- 필리핀 인플루언서 중 처음으로 라운드랩 사무실 초청 진행



Lucky
Marché

화교 / 말레이계 인플루언서 시딩 및 콘텐츠 발행으로 매출 상승

기간 2025. 05

- 코오롱인더스트리 브랜드 럭키마르쉐
- 마이크로 시딩 콘텐츠를 이용한 브랜드 인지도 제고
- 말레이계 히잡 착용으로 악세서리를 이용하여 꾸미는 점을 이용하여 콘텐츠 발행 후 더불어 싱가포르 매출까지 상승



FINDKAPOOR 베트남 인플루언서 시딩 및 콘텐츠 발행으로 브랜드 인지도 제고

기간 2025. 01 | 2025. 03 ~ 04 | 2025. 07 ~ 08

- 매 회 진행시 평균 인게이지먼트 50% 이상 달성
- 지속적인 진행으로 브랜드 인지도 제고



NE:AR 건강기능식품 첫 공동구매 진행 캠페인

기간 2025. 05 | 2025. 08

- 말레이시아 첫 공동구매 시도 후 매출 1천만원 달성
- 2차 공동구매 이후 1차 진행 대비 매출 +50% 상승



CHARIS AD 동남아시아 전문가, 카리스

동남아시아는 더 이상 테스트 마켓이 아닙니다.
한국 브랜드의 **두 번째 핵심 시장**이 되어야 합니다.

CONTACT

E-MAIL cs@madsq.net

TEL 02-552-9516

ADDRESS

경기도 성남시 분당구 삼평동 618, 판교W-CITY A동 9층 CHARIS

CHARIS, 9F, W-CITY , 614, Sampyeong-dong,
Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do

PARTNERSHIP

KOTRA 수출바우처 공식 수행기관

서울산업진흥원(SBA) 글로벌 공식 파트너

중소벤처기업진흥공단 혁신바우처 공식 수행기관